

UTILISATION DU LOGOTYPE

c h a r t e g r a p h i q u e



J U I N 2 0 0 8

la maison du Graphisme sprl
087 66 21 12 • www.lamaisondugraphisme.be

SOMMAIRE :

> Concept	3
> Références couleurs	5
> Références noir et blanc	6
> Variante du logo HELMo	7
> Déclinaisons par catégorie	
• En couleurs	8
• En noir et blanc	9
> Déclinaisons par école	
• En couleurs	10
• En noir et blanc	12
> Typographie	14
> Conseils d'utilisation	15

CONCEPT

INTRO

HELMO, un bel ACRONYME...

Plus que de simples initiales, plus qu'une abréviation : c'est un nouveau mot qu'il s'agit d'«apprivoiser» et auquel il faut donner un «visage» !

CONSTRUCTION du logo

- HELMO est écrit en 2 lignes ce qui permet une composition en carré, solide et compacte ainsi qu'une identification bien spécifique.
- La coupure du mot se fait selon la logique de sens et renforce la spécificité Mosane qui est la sienne.
- Il y a un mariage équilibré entre des formes solides, carrées, des alignements rigoureux et un ensemble de courbes et de points ronds.
- Typographie : choix de caractères majuscules épais, hauts et solides, mais présentant une originalité de traitement pleine d'expression, de courbes et de vie.
- Les couleurs : fond gris qui favorise l'impact des points colorés tout en apportant une certaine élégance.

CONCEPT

Le logo incarne les caractéristiques essentielles de la Haute Ecole.

L'institution est symbolisée par la structure carrée, solide, rassurante et inébranlable de l'ensemble.

La dynamique souhaitée pour et par les jeunes étudiants est contenue dans les éléments graphiques de forme arrondie.

Au départ, les cinq points symbolisent les différentes catégories de formation proposées, réunies et structurées de façon à constituer les marches d'un escalier, signe d'élévation pour chacun.

On peut y voir aussi un assemblage semblable à un schéma électronique ou à des points lumineux, dessinant un élément (variable selon les catégories) vivant, un courant dynamique, ouvert vers l'extérieur...



CRITERES DE QUALITE

Lisibilité : impact maximum grâce à la force du lettrage, composé en deux lignes et la structure carrée

Simplicité : essentiel pour qu'un logo puisse joué efficacement son rôle de signature immédiatement identifiable et durable

Fonctionnalité : usage aisé en couleurs et en noir et blanc, réduction efficace. La structure carrée est celle qui permet la meilleure visibilité en toutes circonstances. Aucun élément flottant, aucun problème technique d'utilisation.

Modularité : tout en étant «cadenassé», structuré et contraignant, le logo répond aussi à des possibilités souples de flexibilité, d'adaptabilité et d'évolution.

Identité, personnalité, pertinence : le logo allie la rigueur qui sied à une institution d'envergure à un sentiment de vivacité, d'optimisme et de mouvement propre au public visé des jeunes étudiants.

Ses couleurs contribuent à cette image, à la fois classique (gris) et vivante (points multicolores).

Cela favorise une adhésion cohérente de chacun : à la fois des membres du corps enseignant, du personnel et des étudiants. Cela permet également de positionner l'image de la Haute Ecole dans sa communication avec les pouvoirs publics, entreprises privées ou autres institutions susceptibles d'entrer en relation avec HELMo.



IMAGE COMMUNICANTE

Un logo se doit d'être bien construit, lisible, modulable, techniquement pratique...

MAIS AVANT TOUT : il doit susciter une émotion favorable, immédiate et sans recours à la moindre explication.

Ici : Force et mouvement ! Rigueur et vie ! Un tout, un assemblage, une harmonie d'éléments complémentaires.

Après l'émotion vient le message qui s'inscrit peu à peu dans les esprits avec la diffusion des outils de communication:

1/ l'institution est solide et possède un cadre défini...

2/ son objectif et ses méthodes permettent une ouverture et une adaptation au monde et à la vie d'aujourd'hui et de demain.

Les deux aspects se complètent pour assurer une véritable préparation des jeunes au futur d'une société plus que jamais en mouvement.

REFERENCES COULEURS

REFERENCES QUADRI

● Gris :
C : 0 %
M : 0 %
J : 0 %
N : 45 %

● Orange :
C : 0 %
M : 60 %
J : 100 %
N : 0 %

● Bleu :
C : 57 %
M : 0 %
J : 28 %
N : 0 %

● Rouge :
C : 8 %
M : 100 %
J : 63 %
N : 0 %

● Vert :
C : 34 %
M : 0 %
J : 85 %
N : 0 %

● Mauve :
C : 26 %
M : 70 %
J : 0 %
N : 0 %



REFERENCES PANTONE

● Gris :
PMS : Black C
45 %

● Orange :
PMS : 151 C
100 %

● Bleu :
PMS : 325 C
100 %

● Rouge :
PMS : 192 C
100 %

● Vert :
PMS : 382 C
100 %

● Mauve :
PMS : 2573 C
100 %



REFERENCES RVB

● Gris :
R : 157 %
V : 159 %
B : 162 %

● Orange :
R : 238 %
V : 127 %
B : 0 %

● Bleu :
R : 101 %
V : 199 %
B : 195 %

● Rouge :
R : 221 %
V : 29 %
B : 79 %

● Vert :
R : 178 %
V : 211 %
B : 84 %

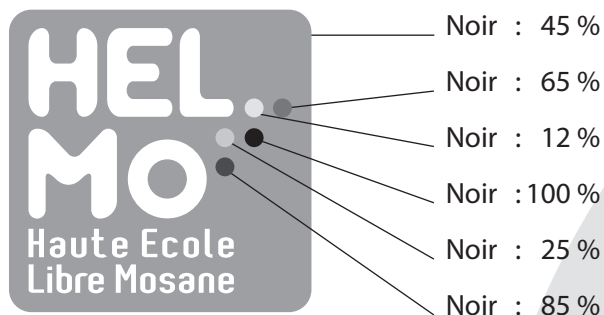
● Mauve :
R : 187 %
V : 106 %
B : 171 %



REFERENCES NOIR ET BLANC

REFERENCES NOIR ET BLANC

- Niveaux de gris •



- Sur fond noir •



- Sur fond gris •



REFERENCES NOIR ET BLANC

- Version trait •



Noir : 100 %

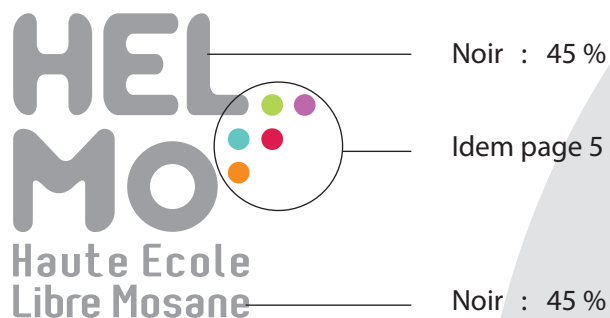
- Sur fond noir •



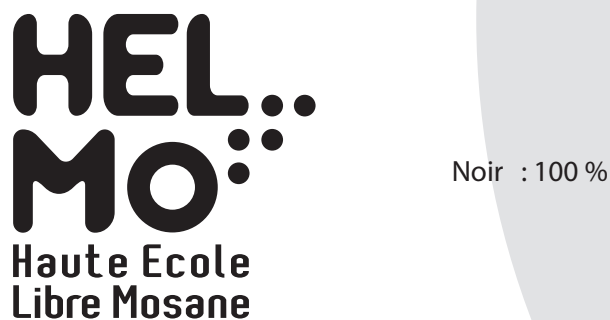
VARIANTE DU LOGO HELMo

Sur fond blanc, le logo HELMo peut être utilisé sans fond gris, selon ce modèle :

REFERENCES COULEURS



REFERENCES NOIR ET BLANC



SUR FOND GRIS



Sur fond gris, il est possible également d'utiliser cette variante.

DECLINAISONS PAR CATEGORIE

EN COULEURS



DECLINAISONS PAR CATEGORIE

EN NOIR ET BLANC



DECLINAISONS PAR ECOLE

EN COULEURS

• Social •



• Economique •



• Technique •



DECLINAISONS PAR ECOLE

• Pédagogique •



• Paramédical •



DECLINAISONS PAR ECOLE

EN NOIR ET BLANC

• Social •



• Economique •



• Technique •



DECLINAISONS PAR ECOLE

• Pédagogique •



• Paramédical •



TYPOGRAPHIE

LOGO



" HELMo "

Police : **Strobo** (modifiée)

" HAUTE ECOLE LIBRE MOSANE "

Police : **Pixochrome**

POLICES COMPLEMENTAIRES

Pour les applications, textes d'accompagnement, etc.

Polices : **MYRIAD PRO** ou **VERDANA**

EXEMPLES

Pixochrome
Corps : 12 pt
Couleur : noir 100 %



Myriad Pro Regular
Corps : 8 pt
Interlignage : 10,8 pt
Echelle horizontale : 85 %
Couleur : noir 100 %

Lorem ipsum
Color naturae

Myriad Pro Regular
Corps : 9 pt
Interlignage : 9,5 pt
Echelle horizontale : 85 %
Couleur : noir 100 %

www.helmo.be

Lorem ipsum
Pauline es linus
Satisfac op elego
Portei lu gramma

Myriad Pro Bold
Corps : 11 pt
Couleur : noir 58 %



Lorem ipsum
Color naturae

Lorem ipsum
Pauline es linus
Satisfac op elego
Portei lu gramma

CONSEILS D'UTILISATION

Il est essentiel de toujours utiliser le logo dans sa composition originale en respectant les références couleurs et en évitant toute interprétation.

Donc, ne pas :

- modifier les teintes



- modifier les proportions



- changer de polices de caractères



Eviter les copies de mauvaise qualité et toujours fournir aux imprimeurs un fichier de bonne définition. Le logo peut être fourni sur CD ou par envoi via Internet.