



Bachelier en Textile - Orientation : Techniques de Mode

PRESENTATION DE LA FORMATION ET DU PROFIL D'ENSEIGNEMENT

Année académique 2020-2021

1. Identification de la Haute Ecole

1. Nom de la Haute Ecole : **Haute Ecole Libre Mosane (HELMo)**
2. Adresse du siège social : **Mont St-Martin 41 - 4000 Liège**
3. Réseau : **Libre Confessionnel**

2. Identification de la formation

1. Intitulé de la section concernée: **Section « Textile » – Orientation « Techniques de Mode »**
Localisation de la formation: **rue Natalis 2 – 4020 Liège**
2. Classement de la formation:
 - a) Enseignement supérieur de type **court**
 - b) Secteur: **Sciences et Techniques**
 - c) Domaine: **Sciences de l'ingénieur et technologie**
 - d) Grade académique: **Bachelier (niveau 6)**

3. Présentation générale de la formation et du profil d'enseignement

Le « Bachelier en Textile – Orientation Techniques de mode » forme des techniciens polyvalents.

Il s'articule autour de 3 axes complémentaires : technique, artistique et général.

Au terme de celui-ci, l'étudiant est capable de concevoir un modèle, une collection, du croquis jusqu'au produit fini, en tenant compte des contraintes réelles du milieu professionnel.

L'étudiant est amené à effectuer des recherches autour d'un thème donné, à se l'approprier, à récolter des documents d'inspiration et à les observer.

Il développe une idée personnelle et la transpose en concept de création qu'il peut développer, diversifier, complexifier.

Il transcrit cette idée via des techniques de dessin artistique et des moyens d'expression variés (croquis en 2D, développements en 3D).

Il y intègre sa recherche de couleurs et de matières.

Cette méthode de travail permet à chacun de trouver un moyen d'expression personnel et de révéler son style.

La concrétisation technique du projet comprend le développement du patronage, la réalisation et l'essayage du prototype, la recherche des procédés adéquats et la confection du modèle.

L'organisation des ateliers artistiques et techniques ancre l'étudiant dans une réalité professionnelle.

Ils sont dispensés par des enseignants ayant des parcours professionnels variés, dans des domaines d'activités différents (théâtre, cinéma, prêt-à-porter, lingerie).

La formation permet d'entrer régulièrement en contact avec différents acteurs du monde de la mode : workshops, concours, collaborations avec des musées, jurys de fin d'année, stages en entreprise (en Belgique ou à l'étranger).

L'étudiant qui le souhaite a la possibilité de participer au programme d'échanges Erasmus dans un établissement partenaire au sein de l'Union Européenne.

Certaines unités d'enseignement permettent d'aborder la communication (en français et en langues étrangères), la gestion d'entreprise et le marketing en lien avec la mode.

La polyvalence de la formation permet à l'étudiant de s'orienter vers des domaines divers : modélisme, stylisme, prêt à porter, costume (scène, cérémonie, cinéma), accessoire, manipulation textile, ...

Les stratégies de formation se fonderont sur :

- *une démarche articulant théorie et pratique dans les cours comme dans les stages ;*
- *des méthodes d'apprentissage ayant pour objectif d'apprendre à apprendre: la formation doit se prolonger tout au long de la vie ;*
- *une recherche permanente de cohérence et de progression des formations.*

L'humain est au centre de la formation et les compétences visées sont :

1. Communiquer et informer :

- Comprendre et se faire comprendre dans le milieu de la mode, en néerlandais et en anglais
- Comprendre le marketing et la gestion d'entreprise, construire un business plan et créer son entreprise, développer une stratégie de communication
- Présenter un projet oralement et le mettre en valeur
- Émettre et entendre des critiques en lien avec la création de projets

2. Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques :

- Développer l'autonomie
- Développer la polyvalence
- Gérer un projet

3. S'engager dans une démarche de développement professionnel :

- Être à l'affût des nouveautés technologiques
- Développer l'ouverture d'esprit
- Conscientiser l'impact environnemental de l'industrie de la mode et s'ouvrir à une réflexion intégrant les notions d'éthique et de durabilité
- Participer à des conférences en lien avec le milieu professionnel (artistique, technique et/ou entrepreneurial)
- Gérer un projet personnel ou collectif de A à Z

- Participer à des projets extérieurs (concours, ...)

4. S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations :

- Elaboration de dossiers techniques et normes internationales du dessin technique

5. Développer la créativité :

- Concevoir des dossiers d'inspiration
- Concevoir un moodboard
- Concevoir des modèles en coupe directe
- Sélectionner les pièces et fournitures nécessaires pour la collection
- Inventer des détails techniques
- Maîtriser les logiciels Illustrator, Photoshop pour la réalisation de dossiers techniques
- Connaître les designers tendances et leurs concurrents
- Décrire l'atmosphère du modèle

6. Gérer les ressources liées aux projets :

- Elaborer et suivre un agenda
- Respecter les délais fixés
- Elaborer les plans de fabrications

<p>4. Organisation en unités de formation des trois blocs du premier cycle</p>

Voir page suivante

BLOC 1

		C	H
C1-B1-Q1+2-UE1	Conception de projets 1 (Débordante)	30	325
Fondamentaux techniques et artistiques R : S. Denies	Stylisme	9	100
	Atelier	17	175
	Dessin Artistique	4	50
C1-B1-Q1+2-UE2	Théorie Technique 1 (Débordante)	8	100
Fondamentaux de dessin technique et patronage R : C. Cormann	Dessin Technique	2	25
	Coupe – gradation	6	75
C1-B1-Q1+2-UE3	Langues 1 (Débordante)	8	100
R : C. Luthers	Anglais technique	4	50
	Néerlandais technique	4	50
C1-B1-Q1-UE4	Ressources textile et mode 1	6	80
Approche d'une culture (Mode, Art, Textile) R : C. Grinberg	Connaissance de la mode	2	25
	Histoire de la mode et du costume	2	25
	Technologie des matières 1	1	15
	Organisation du travail 1	1	15
C1-B1-Q2-UE5	Eveil à l'entreprise	4	50
Approche du monde professionnel de la mode R : V. Curreri	Marketing	2	25
	Métiers de la Mode	2	25
C1-B1-Q2-UE6	Analyse technologique 1	4	45
Recherche et expérimentation d'outils et de matériaux R : C. Grinberg	Organisation du travail 2	1	10
	Technologie des matières 2	1	10
	Multimédia	2	25

BLOC 2

		C	H
C1-B2-Q1+Q2-UE7	Atelier	17	200
R : V. Curreri	Atelier	17	200
C1-B2-Q1+2-UE8	Coupe (Débordante)	4	45
R : E. Meurens	Coupe	4	45
C1-B2-Q1+2-UE9	Langues 2 (Débordante)	6	75
R : A. Schiffers	Anglais technique	3	37,5
	Néerlandais technique	3	37,5
C1-B2-Q1-UE10	Marketing et communication (épreuve intégrée)	4	50
Ouverture aux stratégies de promotion des entr. R : L. Braham	Marketing	2	25
	Communication	2	25
C1-B2-Q1-UE11	Entreprenariat (épreuve intégrée)	4	50
Notions de base de l'entrepreneur R : J. Vansina	Droit	2	25
	Gestion	2	25
C1-B2-Q1-UE12	Ressources textile et mode 2	4	55
Développement d'une culture (Mode, Art, Textile) R : S. Verschelden	Histoire de la mode et du costume	2	25
	Technologie des matières 1	1	15
	Organisation du travail 1	1	15
C1-B2-Q2-UE13	Analyse technologique 2	2	20
Recherche technique R : F. Karahisarli	Organisation du travail 2	1	10
	Technologie des matières 2	1	10
C1-B2-Q1-UE14	Dessin de mode	4	50
Approche graphique R : J. Ortega	Dessin artistique	2	25
	DAO	2	25
C1-B2-Q2-UE15	Gradation	2	30
R : E. Meurens	Gradation	2	30
C1-B2-Q2-UE16	Dessin Technique	3	25
R : E. Meurens	Dessin technique	3	25
C1-B2-Q1+2-UE17	Conception de projet 2	10	115
R : D. Thonnard	Stylisme	8	90
	Dessin artistique	2	25

BLOC 3

		C	H
C1-B3-Q1-UE18	Marketing	2	25
Analyse et critique de la stratégie marketing d'une entreprise R : L. Braham	Marketing	2	25
C1-B3-Q1-UE19	Législation sociale	2	25
Préparation à la vie professionnelle R : J. Vansina	Législation sociale	2	25
C1-B3-Q1-UE20	Création et gestion d'entreprise	2	25
Construction d'un business plan R : L. Braham	Création et gestion d'entreprise	2	25
C1-B3-Q1-UE21	Langues 3	2	25
R : C. Luthers	Anglais	1	12,5
	Néerlandais	1	12,5
C1-B3-Q1-UE22	Communication	2	25
R : M. Honnay	Communication	2	25
C1-B3-Q1-UE23	Théorie Technique 2	7	75
Pratique des techniques professionnelles du patronage R : C. Cormann	Lectra	2	25
	Math appliquées	2	25
	Dessin technique	3	25
C1-B3-Q1+2-UE24	TFE (Débordante)	27	200
Elaboration d'une collection et d'un book R : D. Thonnard	Atelier	6	25
	Coupe	6	50
	Stylisme	6	50
	Dessin artistique	3	25
	TFE	6	50
C1-B3-Q1+2-UE25	Stages (Débordante)	16	300
Intégration professionnelle R : C. Cormann	Stages	16	300

5. Justifications des modifications apportées par rapport à la version de 2019-2020 et des UE sur 2 quadrimestres

- **En Bloc 1:**

L'AA « Workshops » a rejoint l'AA Stylisme. Les workshops seront intégrés dans le cours de stylisme.

Dans un souci de cohérence, l'UE 2 (comprenant l'AA Dessin technique) est pré-requise à l'UE 16 « Dessin technique » du Bloc 2

L'UE 3 « Langues » est pré-requise à l'UE 9 « Langues » du Bloc 2

- **En Bloc 2:**

Dans le bloc 2, L'UE 7 Technique de confection rejoint l'AA Atelier en vue de constituer une UE à part entière nommée « Atelier », les contenus étant du même ordre. Conception de projets dans le Bloc 2 devient une UE à 10 crédits (contre 21 auparavant). Ce changement permet davantage de souplesse dans le programme de l'étudiant et une meilleure accessibilité aux étudiants Erasmus.

L'UE « Atelier » devient pré-requise à l'UE stage afin de garantir la qualité des stagiaires en entreprise ainsi qu'à l'UE « TFE » qui consiste – entre autres – à appliquer les techniques acquises en atelier à travers une collection complète.

L'UE 9 « Langues » est pré-requise à l'UE 21, « Langues » du Bloc 3.

Enfin, l'UE 16 « Dessin technique » devient pré-requise à l'UE 23.

- **En Bloc 3:**

Aucun changement.