



Bachelier International Business

PRESENTATION DE LA FORMATION ET DU PROFIL D'ENSEIGNEMENT

Année académique 2022-2023

1. Identification de la Haute Ecole

1. Nom de la Haute Ecole : **Haute Ecole Libre Mosane (HELMo)**
2. Adresse du siège social : **Mont St-Martin 41 - 4000 Liège**
3. Réseau : **Libre Confessionnel**

2. Identification de la formation

1. Intitulé de la section concernée : ***Bachelier International Business***
2. Localisation de la formation :
Campus Guillemins – HELMo Sainte-Marie, rue de Harlez 35 à 4000 Liège
3. Classement de la formation :
 - a) Enseignement supérieur de type ***court***
 - b) Secteur : ***Sciences humaines et sociales***
 - c) Domaine : ***Sciences économiques et de gestion***
 - d) Grade académique : ***Bachelier (niveau 6)***

3. Présentation générale de la formation et du profil d'enseignement

Le Bachelier International Business contribue au développement national et international durable de l'entreprise par la commercialisation de biens et/ou de services sur les marchés étrangers et l'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation.

La **formation** est à la fois **multidisciplinaire** et **spécialisée** :

1. Formation linguistique pratique approfondie basée sur l'apprentissage de deux ou trois langues étrangères
2. Formation économique : compréhension des mécanismes économiques nationaux et mondiaux
3. Formation en logistique et transport
4. Formation en informatique et traitement de l'information
5. Formation juridique

La formation est **concrète** et largement **ouverte sur le monde professionnel**. Elle a pour but de rendre l'étudiant capable d'évoluer dans de très nombreux domaines professionnels dans un contexte multilingue et multiculturel.

Tout au long des trois années d'étude, des activités sont proposées intra et extra muros pour sensibiliser et confronter les étudiants à la réalité de leur futur métier, sous ses différentes facettes :

- projet entrepreneurial
- organisation de missions commerciales à l'étranger,
- mise en place d'une cellule entrepreneuriale,
- stages linguistique et professionnel,
- études de marché,
- séminaires, conférences, visites.

Attentifs au parcours de l'étudiant, les titulaires de cours travaillent en collaboration permanente avec le service de guidance pédagogique. Celui-ci propose un soutien individuel ou en petits groupes aux étudiants qui le souhaitent. De plus, session préparatoire de langues, remédiations organisées dans différents cours, disponibilité des professeurs sont quelques-uns des moyens mis en œuvre pour favoriser la réussite.

La déclaration de Bologne vise l'accroissement de la mobilité des étudiants et la reconnaissance des diplômes à travers l'Europe. La Haute Ecole HELMo en général, et le Bachelier International Business en particulier participent activement à cette mobilité :

- un tiers des étudiants de Bloc 3 suivent leur cursus scolaire à l'étranger, au sein d'une école partenaire, dans le cadre du programme d'échange ERASMUS,
- les étudiants de Bloc 3 effectuent un stage d'une période de 4 à 15 semaines à l'étranger,
- bi-diplomation et tri-diplomation.

Profil professionnel

Par la **polyvalence** de son métier, le Bachelier International Business est à même d'évoluer dans de très nombreux domaines professionnels dans un contexte multilingue et multiculturel :

- entreprises industrielles, commerciales ou de services,
- sociétés de négoce (import/export,...),
- grande distribution,
- prestataires de services (agences en douane, transporteurs,...),
- Service public fédéral (Affaires étrangères, Affaires économiques,...),
- organismes de conseil et d'appui (cabinets de consultance)
- sociétés de services d'accompagnement à l'international (Chambres de commerce et d'industrie, Agence à l'exportation,...)
- organisations européennes et internationales.

Dans le cadre du développement international de l'entreprise, le Bachelier International Business est chargé, dans le respect des prescriptions légales et des préoccupations éthiques, environnementales et sociétales, de mettre en œuvre les

choix stratégiques et de coordonner les opérations internationales entre les différentes fonctions de la firme et/ou les partenaires extérieurs. Grâce à son travail d'analyse et de remontée d'informations, il/elle permet à l'entreprise de réagir aux évolutions de son environnement.

Le Bachelier International Business est capable de s'insérer dans son milieu professionnel et de s'adapter à son évolution, de communiquer, écouter, informer et conseiller les acteurs, tant en interne qu'en externe, de mobiliser les savoirs et savoir-faire propres au commerce extérieur, d'analyser les données utiles à la réalisation de sa mission en adoptant une démarche systémique et de s'organiser en structurant, planifiant, coordonnant et gérant de manière rigoureuse les actions et les tâches liées à sa mission.

Modifications du programme d'études pour 2022-2023: identifications et motivations

Suppression de prérequis

- de gestion commerciale B1 vers gestion commerciale B2. Les 2 cours sont considérés comme des modules indépendants.
- de Business English de B2 vers tous les cours économiques en anglais de B3. Le niveau en anglais exigé en fin de Bloc 1 (B1) est suffisant pour accéder aux cours économiques en anglais de B3.
- de formalités douanières B2 vers formalités douanières approfondies de B3. Les 2 cours sont considérés comme des modules indépendants.

Suppression de corequis

Entre mission commerciale et étude de marché appliquée. Les compétences visées ne sont plus liées.

Ajout de prérequis

L'accès aux cours économiques en anglais de B3 est réservé aux étudiants attestant du niveau B1, soit le niveau exigé au terme du cours d'anglais en bloc 1

Modification de pondération en ECTS

La pondération en ECTS de certains cours a été revue sur base d'une analyse de la charge réelle de travail de l'étudiant pour chaque activité d'apprentissage.

Bloc 1						
		h/Q1	h/Q2	TOTAL h	Crédits	
61U20	Gestion commerciale Q1 / Q2	Digital business	15	15	3	
		Marketing	15	30		
61U21	Mathématiques financières			30	2	
61U22	Statistiques		30	30	2	
61U23	Gestion projet entrepreneurial Q1 / Q2	Projet entrepreneurial	5	10	5	
		Séminaires	5	15		
61U24	Introduction au droit privé		45	45	3	
61U25	Droit des affaires	Droit des sociétés		30	4	
		Droit des entreprises		15		
61U26	Economie		30	60	4	
61U27	Incoterms			15	2	
61U28	Comptabilité générale		45	90	7	
61U29	Fiscalité		15	45	3	
61U30	Communication : maîtrise de la langue		15	30	3	
61U31	Informatique de gestion		30	30	3	
61U32	Bureautique			30	2	
61U33	Technique de transport			45	3	
Langues						
Parcours 1						
61U34	Business English		45	90	7	
61U35	Langue choix avec prérequis		45	90	7	
Parcours 2						
61U34	Business English		45	90	7	
61U35	Langue choix (niveau débutant)		45	90	7	
TOTAUX						
TOTAUX ANCIENNE GRILLE						

Bloc 2						
		h/Q1	h/Q2	TOTAL h	Crédits	
62U21	Mission commerciale Q1 / Q2	Desk research (écrit /oral)	15	15	7	
		Bureautique et outils de communication digitale	30	30		
		Field +CRM				
		Marketing international	10	10		
62U22	Techniques de négociation		30	30	2	
62U23	Formalités douanières			30	2	
62U24	Techniques et assurances transport		15	45	3	
62U25	Gestion des paiements à l'international		30	45	3	
62U26	Gestion commerciale et digitale Q1 / Q2	Distribution	15	30	2	
		Marketing digital		30	2	
62U27	Etude de marché appliquée	Etude de marché quantitative		15	2	
		Statistiques appliquées		15	2	
62U28	Outils de gestion	ACA		30	4	
		Gestion intégrée		30	3	
62U29	Mathématiques financières		30	30	2	
62U30	Informatique de gestion			30	2	
62U31	Droit social		30	30	2	
62U32	Assurances		30	30	2	
62U33	Français : communication en entreprises		15	30	2	
Langues						
Parcours 1						
62U34	Business English		45	90	7	
62U35	Langue choix		45	90	7	
62U36	Langue 3 (niveau débutant)		30	60	4	
Parcours 2						
62U34	Business English		45	90	7	
62U37	Langue choix	Langue choix	45	90	7	
		Renforcement Communication	30	60	4	
TOTAUX						
TOTAUX ANCIENNE GRILLE						

Bloc 3						
Module 1				Module 2: Mobilité		
		h/Q1	h/Q2	Crédits		Crédits
63U20	Cost accounting (EN)		45	3		
63U21	Global economic issues (EN)		15	1		
63U22	European and international law (EN)		30	2		
63U23	Sourcing (EN)		30	2		
63U24	Applied logistics (EN)		30	3		
63U25	Ethique et développement durable		30	2		
63U26	Séminaires de commerce international et d'interculturalité		15	1		
63U27	Formalités douanières approfondies		15	2		
63U28	Communication en entreprises et méthodologie rédactionnelle		30	2		
63U29	Analyse de données		30	2		
Langues						
Parcours 1						
63U34	Business English		45	3		
63U35	Langue choix		45	3		
63U36	Langue 3		45	3		
Parcours 2						
63U34	Business English		45	3		
63U37	Langue choix	Langue choix	45	3		
		Renforcement Communication	45	3		
63U38	Stage langue	Stage en langue étrangère			3	6
		Rapport stage en langue étrangère (écrit + oral)			3	
63U39	Stage de pratique professionnelle					9
63U40	Travail de fin d'études	Travail de fin d'études écrit			8	16
		Défense orale du TFE			8	

Programme d'échange erasmus - bi-diplomation - tri-diplomation

30