

5. Organisation en unités de formation 23-24

BLOC 1

		C	H
CI-B1-Q1-UE1	DISTRIBUTION ET E-COMMERCE I	2	24
	Distribution et E-commerce I		24
CI-B1-Q1-UE2	EXPERIENCE CLIENT	1	12
	Expérience client		12
CI-B1-Q1-UE3	FRANCAIS	2	12
	Français		12
CI-B1-Q1-UE4	Outils collaboratifs	2	20
	Dynamique de groupe		12
	Technique d'apprentissage		8
CI-B1-Q1-UE5	INTRODUCTION AU DROIT	2	24
	Introduction au droit		24
CI-B1-Q2-UE6	MERCHANDISING & E-MERCHANDISING	2	24
	Merchandising & e-merchandising		24
CI-B1-Q2-UE7	COMPTABILITE	1	24
	Comptabilité		24
CI-B1-Q2-UE8	ORGANISATION DES ENTREPRISES ET GRH	2	24
	Organisation des entreprises et GRH		24
CI-B1-Q1-Q2-UE9	MARKETING	6	60
	Marketing		60
CI-B1-Q1-Q2-UE10	ENGLISH FOR THE WORKING ENVIRONMENT	8	84
	English for the working environment		84
CI-B1-Q1-Q2-UE11	LANGUE CHOIX NL-DE	8	96/72
	Langue choix néerlandais-allemand DEBUTANT		96
	Langue choix néerlandais-allemand NON DEBUTANT		72
CI-B1-Q1-Q2-UE12	MARKETING LAB'	11	60
	Cas marketing		32
	Expérience client		12
	Expression orale et écrite (=français)		12
	Recherche d'informations (= techn d'appr)		4
CI-B1-Q1-Q2-UE13	TRAITEMENT DE DONNEES	3	42
	Logiciel d'édition (Word)		18
	Logiciel Excel et PAO		24
CI-B1-Q1-Q2-UE14	STATISTIQUES POUR MARKETEURS	2	36
	Statistiques pour marketeurs		36
CI-B1-Q1-Q2-UE15	MATHEMATIQUES POUR MARKETEURS	2	36
	Mathématiques pour marketeurs		36
CI-B1-Q1-Q2-UE16	ACTUALITE ECONOMIQUE	2	36
	Actualité économique		36
CI-B1-Q1-Q2-UE17	LES KAPs (Semaine du Marketing Digital, Ateliers Portfolio...)	4	12
	Les KAPs (Semaine du Marketing Digital, Ateliers Portfolio...)		12
	Portfolio		

BLOC 2

		C	H
CI-B2-Q1-UE1	MARKETING RESPONSABLE	3	24
	Marketing responsable		24
CI-B2-Q1-UE2	STRATEGIE D'ENTREPRISE	2	24
	Stratégie d'entreprise		24
CI-B2-Q1-UE3	NOUVEAUX MARCHES	5	48
	Marketing de l'innovation		24
	Etude de marché		24
CI-B2-Q1-UE4	PROJECT MANAGEMENT-ENGLISH (18,75)	3	24
	Project management-english		24
CI-B2-Q2-UE5	MARKETING BUSINESS TO BUSINESS	2	24
	Marketing Business to Business		24
CI-B2-Q2-UE6	NOUVELLE TENDANCE MARKETING	2	12
	Nouvelle tendance marketing		12
CI-B2-Q2-UE7	COMMUNICATION OFF ET ONLINE (50)	3	36
	Communication off et online		36
CI-B2-Q2-UE8	ANALYSE DES DONNEES	3	30
	Applications statistiques		18
	Indicateurs marketing		12
CI-B2-Q2-UE9	DROIT DE L'ENTREPRISE	2	24
	Droit de l'entreprise		24
CI-B2-Q2-UE10	IMMERSION MARKETING	1	12
	Immersion marketing		12
CI-B2-Q1-Q2-UE11	TECHNIQUES DE COMMUNICATION EN FRANCAIS	2	24
	Technique de communication en français		24
CI-B2-Q1-Q2-UE12	ENGLISH FOR MARKETING	7	72
	English for marketing		72
CI-B2-Q1-Q2-UE13	LANGUE CHOIX (Zakelijk Nederlands/allemand) Débutant et non-débutant	7	72
	Langue choix (Zakelijk Nederlands/allemand) Débutant et non-débutant		72
CI-B2-Q1-Q2-UE14	PROJET D'INNOVATION	7	84
	Créativité		24
	Entrepreneuriat		12
	Lancement d'un nouveau produit		36
	Logiciel d'étude de marché		12
CI-B2-Q1-Q2-UE15	LOGICIEL TABLEUR	3	36
	Logiciel tableur		36
CI-B2-Q1-Q2-UE16	GESTION	4	48
	Gestion		48
CI-B2-Q1-Q2-UE17	LES KAPs (Semaine du Marketing Digital, Ateliers Portfolio...)	4	24
	Les KAPs (Semaine du Marketing Digital, Ateliers Portfolio...)		24
	Portfolio		

BLOC 3

		C	H
CI-B3-Q1-UE1	SERVICES MARKETING- ENGLISH	2	24
	Services marketing- english		24
CI-B3-Q1-UE2	INTERNATIONAL MARKETING	2	24
	International marketing		24
CI-B3-Q1-UE3	DIGITAL MARKETING-ENGLISH	3	44
	Theoretics		20
	Case challenge		24
CI-B3-Q1-UE4	MARKETING AUDIT ENGLISH	2	24
	Marketing audit english		24
CI-B3-Q1-UE5	BUSINESS&MARKETING ETHICS ENGLISH	2	24
	Business & marketing ethics - english		24
CI-B3-Q1-UE6	TECHNIQUES DE COMMUNICATION EN FRCS	1	12
	Technique de communication en français		12
CI-B3-Q1-UE7	NEGOCIATION	2	36
	Negotiation		36
CI-B3-Q1-UE8	ENGLISH FOR BUSINESS	3	36
	English for business		36
CI-B3-Q1-UE9	LANGUE CHOIX (Zakelijk Nederlands/allemand) Débutant et non-débutant	3	36
	Langue choix (Zakelijk Nederlands/allemand) Débutant et non-débutant		36
CI-B3-Q1-UE10	LOGICIEL DE PRESENTATION (INDESIGN)	2	14
	Logiciel de présentation (InDesign)		14
CI-B3-Q1-UE11	DROIT	2	24
	Droit social		12
	Droit de l'entreprise		12
CI-B3-Q1-UE12	LES KAPs (Semaine du Marketing Digital, Ateliers Portfolio...)	5	36
	Les KAPs (Semaine du Marketing Digital, Ateliers Portfolio...)		24
	Portfolio		12
CI-B3-Q1-Q2-UE13	IMMERSION LINGUISTIQUE	6	
	Stage d'immersion		
	Rapport de stage		
CI-B3-Q1-Q2-UE14	STAGE D'INSERTION PROFESSIONNELLE	9	
	Stage d'insertion professionnelle		
CI-B3-Q1-Q2-UE15	TFE	16	
	Préparation au TFE		
	Travail écrit		
	Défense orale		

C : corequis
P : prérequis