



Bachelier en Textile - Orientation : Techniques de Mode

PRESENTATION DE LA FORMATION ET DU PROFIL D'ENSEIGNEMENT

Année académique 2024-2025

1. Identification de la Haute Ecole

1. Nom de la Haute Ecole : **Haute Ecole Libre Mosane (HELMo)**
2. Adresse du siège social : **Mont St-Martin 45 - 4000 Liège**
3. Réseau : **Libre Confessionnel**

2. Identification de la formation

1. Intitulé de la section concernée : **Bachelier en Textile – Orientation « Techniques de Mode »**
Localisation de la formation : **rue Natalis 2 – 4020 Liège**
2. Classement de la formation :
 - a) Enseignement supérieur de type **court**
 - b) Secteur : **Sciences et Techniques**
 - c) Domaine : **Sciences de l'ingénieur et technologie**
 - d) Grade académique : **Bachelier (niveau 6)**

3. Présentation générale de la formation et du profil d'enseignement

Le « Bachelier en Textile – Orientation Techniques de mode » forme des techniciens polyvalents.

Il s'articule autour de 3 axes complémentaires : technique, artistique et général.

Au terme de celui-ci, l'étudiant est capable de concevoir un modèle, une collection, du croquis jusqu'au produit fini, en tenant compte des contraintes réelles du milieu professionnel.

L'étudiant est amené à effectuer des recherches autour d'un thème donné, à se l'approprier, à récolter des documents d'inspiration et à les observer.

Il développe une idée personnelle et la transpose en concept de création qu'il peut développer, diversifier, complexifier.

Il transcrit cette idée via des techniques de dessin artistique et des moyens d'expression variés (croquis en 2D, développements en 3D).

Il y intègre sa recherche de couleurs et de matières.

Cette méthode de travail permet à chacun de trouver un moyen d'expression personnel et de révéler son style.

La concrétisation technique du projet comprend le développement du patronage, la réalisation et l'essayage du prototype, la recherche des procédés adéquats et la confection du modèle.

L'organisation des ateliers artistiques et techniques ancre l'étudiant dans une réalité professionnelle.

Ils sont dispensés par des enseignants ayant des parcours professionnels variés, dans des domaines d'activités différents (théâtre, cinéma, prêt-à-porter, lingerie).

La formation permet d'entrer régulièrement en contact avec différents acteurs du monde de la mode : workshops, concours, collaborations avec des musées, jurys de fin d'année, stages en entreprise (en Belgique ou à l'étranger).

L'étudiant qui le souhaite a la possibilité de participer au programme d'échanges Erasmus dans un établissement partenaire au sein de l'Union Européenne.

Certaines unités d'enseignement permettent d'aborder la communication (en français et en langues étrangères), la gestion d'entreprise et le marketing en lien avec la mode.

La polyvalence de la formation permet à l'étudiant de s'orienter vers des domaines divers : modélisme, stylisme, prêt à porter, costume (scène, cérémonie, cinéma), accessoire, manipulation textile, ...

Les stratégies de formation se fonderont sur :

- *une démarche articulant théorie et pratique dans les cours comme dans les stages ;*
- *des méthodes d'apprentissage ayant pour objectif d'apprendre à apprendre : la formation doit se prolonger tout au long de la vie ;*
- *une recherche permanente de cohérence et de progression des formations.*

La philosophie du cursus tend à intégrer des notions de mode écoresponsable à travers les cours tant théoriques que pratiques : marketing, création d'entreprise, atelier, stylisme, et au travers de projets extérieurs poursuivant les valeurs d'éthique et de durabilité.

L'humain est au centre de la formation et les compétences visées sont :

1. Communiquer et informer :

- Comprendre et se faire comprendre dans le milieu de la mode, en néerlandais et en anglais
- Comprendre le marketing et la gestion d'entreprise, construire un business plan et créer son entreprise, développer une stratégie de communication
- Présenter un projet oralement et le mettre en valeur
- Émettre et entendre des critiques en lien avec la création de projets

2. Collaborer à la conception, à l'amélioration et au développement de projets techniques :

- Développer l'autonomie
- Développer la polyvalence
- Gérer un projet

3. S'engager dans une démarche de développement professionnel :

- Être à l'affût des nouveautés technologiques
- Développer l'ouverture d'esprit
- Conscientiser l'impact environnemental de l'industrie de la mode et s'ouvrir à une réflexion intégrant les notions d'éthique et de durabilité

- Participer à des conférences en lien avec le milieu professionnel (artistique, technique et/ou entrepreneurial)
- Gérer un projet personnel ou collectif de A à Z
- Participer à des projets extérieurs (concours, ...)

4. S'inscrire dans une démarche de respect des réglementations :

- Elaboration de dossiers techniques et normes internationales du dessin technique

5. Développer la créativité :

- Concevoir des dossiers d'inspiration
- Concevoir un moodboard
- Concevoir des modèles en coupe directe
- Sélectionner les pièces et fournitures nécessaires pour la collection
- Inventer des détails techniques
- Maîtriser les logiciels Illustrator, Photoshop pour la réalisation de dossiers techniques
- Connaître les designers tendances et leurs concurrents
- Décrire l'atmosphère du modèle

6. Gérer les ressources liées aux projets :

- Elaborer et suivre un agenda
- Respecter les délais fixés
- Elaborer les plans de fabrications

4. Organisation en unités de formation des trois blocs du premier cycle

Voir page suivante

BLOC 1

		C	H
C1-B1-Q1+2-UE1	Conception de projets	30	325
Fondamentaux techniques et artistiques R : S. Denies	Stylisme	9	100
	Atelier	17	175
	Dessin Artistique	4	50
C1-B1-Q1+2-UE2	Dessin Technique	2	25
Fondamentaux de dessin technique R : E. Meurens	Dessin Technique	2	25
C1-B1-Q1+2-UE3	Coupe	4	55
R : F. Karahisarli	Coupe	4	55
C1-B1-Q2-UE4	Gradation	2	20
R : C. Grinberg	Gradation	2	20
C1-B1-Q1+2-UE5	Langues	8	100
R : A. Schiffers	Anglais technique	4	50
	Néerlandais technique	4	50
C1-B1-Q1+2-UE6	Analyse technologique 1	6	75
Recherche et expérimentation d'outils et de matériaux R : A. Lienard	Organisation du travail	2	25
	Technologie des matières	2	25
	Multimédia	2	25
C1-B1-Q1-UE7	Histoire et actualités de la mode	4	50
Approche d'une culture (Mode, Art, Textile) R : S. Counson	Connaissance de la mode	2	25
	Histoire de la mode et du costume	2	25
C1-B1-Q2-UE8	Eveil à l'entreprise	4	50
Approche du monde professionnel de la mode R : S. Verschelden	Marketing	2	25
	Métiers de la Mode	2	25

BLOC 2

		C	H
C1-B2-Q1+Q2-UE9	Atelier	18	200
R : V. Curreri	Atelier	18	200
C1-B2-Q1+2-UE10	Conception de projet 2	10	115
R : D. Thonnard	Stylisme	8	90
	Dessin artistique	2	25
C1-B2-Q1+2-UE11	Coupe	4	50
R : V. Curreri	Coupe	4	50
C1-B2-Q1+2-UE12	Langues 2	6	75
R : A. Schiffers	Anglais	3	37,5
	Néerlandais technique	3	37,5
C1-B2-Q1-UE13	Marketing et communication (épreuve intégrée)	4	50
Ouverture aux stratégies de promotion des entreprises R : L. Maingret	Marketing	2	25
	Communication	2	25
C1-B2-Q1-UE14	Entreprenariat	4	50
Notions de base de l'entrepreneur R : S. Guissard	Droit	2	25
	Gestion d'entreprise	2	25
C1-B2-Q1-UE15	Analyse technologique 2	4	50
Recherche technique R : F. Karahisarli	Technologie des matières	2	25
	Organisation du travail	2	25
C1-B2-Q2-UE16	Histoire de la mode et du costume	2	25
Approche d'une culture (Mode, Art, Textile) R : S. Counson	Histoire de la mode et du costume	2	25
C1-B2-Q1-UE17	Dessin de mode	4	50
Approche graphique R : J. Ortega	Dessin artistique	2	25
	DAO	2	25
C1-B2-Q2-UE18	Gradation	2	25
R : C. Grinberg	Gradation	2	25
C1-B2-Q2-UE19	Dessin Technique	2	25
R : E. Meurens	Dessin technique	2	25

BLOC 3

		C	H
C1-B3-Q1+2-UE20	TFE	27	200
Elaboration d'une collection et d'un book R : D. Thonnard	Atelier	6	25
	Coupe	6	50
	Stylisme	6	50
	Dessin artistique	3	25
	TFE	6	50
C1-B3-Q1+2-UE21	Stages	16	300
Intégration professionnelle R : C. Cormann	Stages	16	300
C1-B3-Q1-UE22	Marketing et communication	4	50
Analyse et critique de la stratégie marketing d'une entreprise R : L. Braham	Marketing	2	25
	Communication	2	25
C1-B3-Q1+2-UE23	Création et gestion d'entreprise	2	25
Construction d'un business plan R : L. Braham	Création et gestion d'entreprise	2	25
C1-B3-Q1-UE24	Législation Sociale	2	25
Préparation à la vie professionnelle R : S. Guissard	Législation Sociale	2	25
C1-B3-Q1-UE25	Langues 3	2	25
R : V. Dieu	Anglais	1	12,5
	Néerlandais	1	12,5
C1-B3-Q1-UE26	Théorie Technique 2	2	25
Pratique des techniques professionnelles du patronage R : C. Cormann	Lectra	2	25
C1-B3-Q2-UE27	Math appliquées	2	25
R : C. Cormann	Math appliquées	2	25
C1-B3-Q2-UE28	Dessin technique	3	25
R : C. Cormann	Dessin technique	3	25

Prérequis B1/B2 :
 UE1 → UE 9 et UE 10
 UE2 → UE 19
 UE3 → UE 11
 UE4 → UE 18
 UE5 → UE 12

Prérequis B2/B3 :
 UE9 → UE20 et UE21
 UE12 → UE24
 UE19 → UE26
 UE10 → UE20
 Co-requis bloc 2 : UE 9-10-11

5. Justifications des modifications apportées par rapport à la version de 2023-2024 et des UE sur 2 quadrimestres

- **En Bloc 1 :**

Pas de changement

- **En Bloc 2 :**

Pas de changement

- **En Bloc 3 :**

L'UE 26 « Théorie Technique 2 » comprenant 3 AA est scindée en 3 UE pour faciliter la mobilité IN et OUT.

L'UE23 « Création et gestion d'entreprise » est répartie sur 2 quadrimestres pour permettre à l'étudiant de concrétiser son projet entrepreneurial à travers sa collection.