



# MODE



# DÉPARTEMENT INFORMATIQUE & TECHNIQUE

Ouverture, pratique, créativité et esprit d'entreprendre

Faire le choix d'une filière technique est assurément porteur d'avenir. En effet, les entreprises peinent à trouver des technico-commerciaux, des informaticiens, des techniciens hautement qualifiés et des ingénieurs. A HELMo, le département Informatique & technique offre des formations très diversifiées, en adéquation avec l'évolution de la société, pour relever les défis de demain : transition numérique, environnementale et énergétique, robotisation, compétitivité, industrie 4.0,...

Les bacheliers en **Automatisation** et en **Robotique industrielle** ainsi que les masters **Ingénieur.e industriel.le** constituent de véritables passeports pour ces métiers en pénurie. Le bachelier **Technico-commercial.e**, avec sa solide formation économique, répond lui aussi à un besoin criant des entreprises. Le département Informatique & technique de HELMo propose également un bachelier en **Textile-Techniques de mode**, à dimension plus artistique, et trois bacheliers en **Informatique**, orientation **Développement d'applications**, **Sécurité des systèmes (Cybersécurité)** ou **Intelligence artificielle**, ainsi qu'un Master en **Architecture des systèmes informatiques**.

Dans toutes ces formations, l'ouverture, la pratique, la participation à de multiples projets, la créativité et l'esprit d'entreprendre sont les marques de fabrique du département Informatique & technique.



# HELMO MODE

Depuis 2017, HELMo Mode est installée au CAN de Liège. Le CAN est un espace professionnel situé à deux pas de la Médiacité et de HELMo ESAS (Département Social). HELMo Mode a ainsi opté pour un lieu où étudiants et enseignants disposent de tout le confort nécessaire et profitent d'une infrastructure nouvelle et spacieuse.

La proximité avec HELMo ESAS a permis à la section d'y planifier les cours plutôt théoriques tels que langues, droit, marketing, gestion,... La cafétéria de cette implantation est également ouverte aux étudiants de HELMo Mode. Les cours pratiques (atelier, coupe, stylisme,...) se donnent, eux, au CAN, dans des espaces repensés où de nouveaux ateliers ont été aménagés.

HELMo Mode bénéficie d'un ancrage stratégique à Liège et développe de nouvelles collaborations chaque année avec les professionnels du paysage de la mode. Cette formation unique en Communauté française permet aux étudiants de développer des compétences à la fois techniques et artistiques, à la pointe du niveau professionnel.

Cours théoriques, ateliers pratiques, stages au sein d'entreprises partenaires de l'école, la richesse et la diversité des enseignements dispensés par HELMo Mode assurent aux étudiants une préparation complète aux différents métiers de la mode.

Si les noms des formations et des métiers sont féminisés dans les titres, l'emploi du masculin est utilisé à titre épicène dans le texte pour assurer sa lisibilité.



# TECHNIQUES DE MODE

UNIQUE EN  
FÉDÉRATION  
WALLONIE  
BRUXELLES



## BACHELIER EN TEXTILE – TECHNIQUES DE MODE

La formation « Bachelier en Textile : Techniques de mode » permet aux étudiants de mettre au service de leur futur employeur les compétences suivantes :

- Concevoir les tendances et les modèles, être capable de les traduire par un patronage techniquement abouti : compétences à la fois techniques (modélisme, coupe) et artistiques (stylisme)
- Connaître les procédés de réalisation et les contraintes industrielles et ainsi gérer la confection des modèles : compétences techniques et d'organisation
- Être à l'affût du marché, des besoins des consommateurs, comprendre les mécanismes du marketing et ainsi créer les conditions du succès commercial : compétences en gestion et en marketing.

### STAGES

Le stage ayant lieu au terme de la troisième année d'études joue le rôle d'une première expérience professionnelle : un tremplin à l'emploi. Le stage a pour but de plonger l'étudiant dans le fonctionnement du milieu professionnel, en Belgique ou à l'étranger, dans des secteurs au choix (P.A.P., Haute Couture, grande diffusion, accessoires, costumes,...)

Partenaires professionnels : Agnès B, Ambiorix, Ann Piron, Archimède, Ariane Lespire, Aude De Wolf, Bas Kusters Studio (NL), Bernard Depoorter, Bjorn Becker (DE), Bruno Pieters, Cache-toi (ES), Cenatex (PT), Chloé, Chanel (FR), Cobiz (TN), Conni Kaminski, Côté Lac (FR), Creasilk (ES), Delvaux, Dominique Pellen (FR), Elvis Pompilio, Ekjo (FR), EON (FR), Delphine Quirin, Disney studio (FR), Essentiel, Eutriko (TN), Filles À papa, Franco Dragone, Gaël Magazine, Gaspar Yurkievich, Gat Rimon (FR), Heirleem Hats (CA), Inchy (FR), Indress (FR), Isabelle de Borchgrave, Isabel Graham, Isabel Marant (FR), Jacquemus (FR), Jan'n June (DE), Jean-Paul Knott, Jean-Paul Lespagnard, Jn&Joy, Ken Okada (FR), Kraken Counter (UK), Krijst, Léa Peckre (FR), Le Grand Costumier (CA), Léo, Lilu, Little White Lies (UK), Lola&Liza, Louis Féraud (FR), Maam Samba (SE), Maison Margiela, Mamamushi, Marios Schwab (UK), Materio (FR), Méson, Minna (UK), Monika Esser (DE), Monographie (FR), Natalia

Brilli (FR), Nelly Rodi (FR), Natan, Niyona, Opera, Pantheone (FR), Pauline B, Peclers, Pelvan, Qualishoes (PT), RHIE (NY), Roberts Woods (UK), Rose Murdoch (UK), Sunoogo (BF), Système, Theater in der Josefstadt (DE), Tim Vansteenbergen, Tramp 1n Disguise (UK), Véronique Leroy, Wilby&co (UK), Zamate (TR), Zannier (FR), ...

### DÉBOUCHÉS

- Accessoiriste
- Acheteur
- Assistant styliste
- Costumier
- Couturier
- Créateur de vêtements prêt à porter ou de cérémonie
- Modéliste
- Patronnier
- Responsable de département homme, femme ou enfant
- Responsable technique et production
- Styliste
- Styliste photo
- Visual merchandiser

INFOS ET  
PROGRAMME  
D'ÉTUDES  
COMPLET







## TECHNIQUES DE MODE

### PROGRAMME D'ÉTUDES

#### Conception de projets

Stylisme, atelier, dessin artistique

#### Théories techniques

1. Techniques de confection
2. Dessin technique, coupe-gradation
3. DAO, multimédia, lectra, math appliquées

#### Théories textiles

1. Connaissance mode, histoire de la mode et du costume, métiers de la mode
2. Organisation du travail, technologie des matières

#### Langues

Anglais, néerlandais

#### Eveil à l'entreprise

1. Marketing
2. Droit, gestion, communication, législation sociale, gestion entreprise

#### Pratique professionnelle : STAGES, TFE,...

CRÉDITS

BLOC 1 BLOC 2 BLOC 3

30 23 15

10 17 13

10 6 1

8 6 2

2 8 8

/ / 22

TOTAL 60 60 60

SUIVEZ L'ACTU  
ET LES PROJETS  
DE HELMO  
MODE:





# MODE MON POINT FORT



## DES TECHNICIEN-NE-S HAUTEMENT QUALIFIÉ-E-S

Le secteur de la mode est aujourd'hui, plus que jamais, en attente de jeunes professionnels compétents et dynamiques.

La créativité, l'ouverture d'esprit, l'innovation, sont autant de mots clés permettant de concevoir intégralement un modèle, d'anticiper l'évolution des tendances et de s'adapter au marché de la mode en maîtrisant les spécificités techniques du vêtement.



### OUVERTURE

L'étudiant est amené à participer activement à des projets internes ou externes : organiser ou participer à des défilés, expositions, salons, concours, afin de se confronter aux contraintes réelles du secteur.

Chaque année, des étudiant.e.s participent et brillent aux différentes compétitions des WorldSkills Belgique : les championnats des métiers techniques et technologiques !

### UNE APPROCHE PRATIQUE

- Afin de former des jeunes professionnels polyvalents, la formation se veut complète en s'articulant autour de 3 axes complémentaires : cours artistiques, techniques et généraux. L'étudiant sera capable de concevoir un modèle, du croquis jusqu'au produit fini en tenant compte des contraintes réelles du milieu professionnel.
- L'enseignement est de proximité, permettant à l'étudiant d'être encadré dans l'élaboration de son projet personnel. Le principe de cours en atelier est similaire à celui du milieu professionnel plongeant l'étudiant dans un système de fonctionnement réel.
- Les cours d'anglais et néerlandais ont comme objectif principal de permettre à l'étudiant de maîtriser le vocabulaire du domaine textile nécessaire pour travailler dans ce secteur.
- Dès le début de la première année, l'étudiant est amené à

concevoir des modèles en fonction d'une atmosphère ou d'un concept d'inspiration personnels.

### ERASMUS

L'étudiant qui le souhaite a la possibilité de participer aux programmes d'échanges Erasmus. Ceux-ci permettent de suivre plusieurs mois de cours dans un établissement d'enseignement au sein de l'Union européenne :

**Allemagne** : HOCHSCHULE TRIER University of Applied Sciences (Trèves) / **Belgique** : HOGENT (Gand) / **Espagne** : LCI Barcelona (Barcelone), Llotja ESDAP (Barcelone), ESDI Universitat Ramon Llull (Barcelone/Sabadell), ESNE/UDIT (Madrid), EDI Escuela Superior de Diseño de Murcia (Murcie), EASD (Valence) / **France** : EIDM (Paris, Lille), ESMOD (Paris, Bordeaux, Lyon, Rennes, Roubaix), LISAA (Paris, Nantes) / **Hongrie** : MOME Moholy-Nagy University of Art and Design (Budapest) / **Italie** : LABA (Brescia), BRERA Academy of fine arts (Milan), Università IUAV (Venise) / **Portugal** : ESAD (Porto) / **Royaume-Uni** : Coventry University (Coventry), Arts University Plymouth (Plymouth)



# MODE

## DESCRIPTIF DES COURS



### 1/ DESSIN ET CRÉATION

#### • ATELIER : STYLISME

Récolter des inspirations autour d'un thème donné ; réaliser un carnet de recherches, un portfolio, des moodboards ; développer une idée, la transposer en concept de création ; acquérir le sens de la couleur, de la matière et de la forme ; définir un look, un style, une ligne de collection ; concevoir un vêtement, une silhouette, un vestiaire, une collection.

#### • HISTOIRE DE LA MODE

Chanel réinterprétant l'Egypte antique, Dior revisitant la garde-robe de Marie-Antoinette, Alexander McQueen sublimant le 17ème siècle et le Baroque,... Voyager dans le temps, de la Pré-histoire à la Révolution française, comprendre le passé pour créer aujourd'hui, acquérir les références historiques, nécessaires à la création personnelle ou pour une production cinématographique, théâtrale, photographique,...

#### • CONNAISSANCE DE LA MODE

Étudier la mode à travers 8 thèmes, invitant au décloisonnement des expressions créatives : le monde de la mode (structure et fonctionnement) ; la mode contemporaine en quelques grands noms, mouvements et tendances ; la mode et l'art moderne et contemporain ; la mode s'invite au Musée ; la mode et les arts du mouvement ; la mode et les arts de la scène ; la mode et l'écoresponsabilité (la mode éthique) ; la mode in Belgium.

#### • DESSIN ARTISTIQUE DE MODE

Eduquer l'œil en développant le sens aigu de l'observation. Apprendre à voir et à regarder autrement. Comprendre l'espace et les lignes maîtresses, que tout est point de repère et relatif. Comprendre le corps humain et comment il fonctionne afin de pouvoir ébaucher ses attitudes et l'habiller. Donner à l'étudiant des techniques afin de l'aider à exprimer par le trait, la couleur et le volume, ses concepts et ses idées pour qu'il trouve son style en se basant sur les fondements du dessin, tels que la perspective et les proportions.

#### • DESSIN ARTISTIQUE PAR ORDINATEUR

Construire et manipuler des images en maîtrisant les notions de calques, masques de fusion, sélection, effets et autres réglages propres à Photoshop.

Maîtriser l'aspect technique des fichiers images en fonctions des différentes destinations possibles (imprimante, impression offset, web,...). Valoriser une utilisation artistique et créative de l'outil. Etablir des liens avec les autres apprentissages de la formation.

#### • DESSIN TECHNIQUE ET INFORMATIQUE APPLIQUÉE

Maîtriser le logiciel DAO Illustrator afin d'élaborer le dossier de fabrication d'un vêtement déterminé :

- Concevoir et décoder un schéma technique
- Représenter des mises à plat de vêtements ou de détails
- Représenter graphiquement des techniques d'assemblage et de finition





# MODE

## DESCRIPTIF DES COURS

### 2/ PATRONAGE, MODÉLISME ET CONFECTION

#### • COUPE-GRADATION

Maîtriser les théories de patronage de base dans le but de développer des patrons de vêtements types (jupe, corsage, cape,...) ou de détails techniques (plis, godets, poches, ...). Grader des patrons de base afin d'obtenir un éventail de tailles.

#### • ATELIER : MODELISME

Mettre au point les patrons et les prototypes de modèles créatifs en appliquant les principes de patronage : Analyser les caractéristiques d'un modèle. Proportionner tous les éléments. Monter des prototypes, contrôler l'adéquation des éléments et leur correspondance par rapport au modèle - Choisir les matières en fonction du modèle et du rendu souhaité.

#### • ATELIER : INDUSTRIALISATION

Maîtriser les différentes techniques de fabrication. Choisir et adapter les procédés les plus en adéquation avec les modèles et les matières. Rechercher des innovations techniques. Réaliser des vêtements, contrôler la qualité en cours de fabrication et sur produit fini.

#### • MATHÉMATIQUES APPLIQUÉES/Gradation

Adapter les règles de gradation à des modèles de vêtements créatifs.

#### • INITIATION AU « LECTRA SYSTEME »

Maîtrise du programme informatique et réalisation de différents modèles.

### 3/ LANGUES, TECHNIQUES D'EXPRESSION ET GESTION

#### • COMMUNICATION

Prendre conscience des ressources multiples en matière de communication. Favoriser l'adaptabilité à différentes situations de communications professionnelles en travaillant conjointement les éléments linguistiques et les éléments socioculturels facilitant la communication vendeur/consommateur. Encourager, perfectionner ses techniques de communication.

#### • MULTIMÉDIA

Transmettre les bases de Photoshop et d'Illustrator pour permettre de manipuler les outils dans un but de communication, tel que mettre en valeur ses créations dans des supports divers.

#### • MARKETING ET MODE

Comprendre le comportement du client. Comprendre le processus de vente du produit et les enjeux des marques. Comprendre les enjeux des éditeurs. Comprendre le marketing stratégique (stratégie de lancement du produit, stratégie de marché, marketing international). Comprendre le marketing opérationnel (les 4 P). Comprendre le marketing de la communication. Maîtriser les étapes du marketing stratégique. Analyser et développer une stratégie marketing. Etudes critiques de cas concrets (stylistes, sociétés, marques, campagnes publicitaires,...).

#### • LÉGISLATION SOCIALE

Se familiariser avec les mécanismes de la sécurité sociale en Belgique.

#### • DROIT ET ENTREPRISE

Connaître les bases du système fédéral belge et le type de normes susceptibles de s'appliquer aux entreprises. Savoir identifier, pour mieux les éviter, les difficultés juridiques les plus fréquemment rencontrées par les entreprises. Connaître globalement l'organisation générale du système judiciaire belge et les principaux recours en justice. Maîtriser les bases des mécanismes de responsabilité civile.



• **CRÉATION et GESTION D'ENTREPRISES**

Guider les premiers pas de jeune entrepreneur, se familiariser avec le jargon et les démarches administratives, commerciales et comptables. Création fictive d'une entreprise à travers l'élaboration d'un business plan.

• **ANGLAIS et NÉERLANDAIS TECHNIQUES**

Acquisition du vocabulaire de base des différents niveaux de la vie privée et professionnelle ainsi que du lexique textile. Développer la compréhension écrite et orale de la langue étudiée. Comprendre des documents venant de l'industrie textile, rédigés en anglais et/ou néerlandais.



**4/ TECHNIQUES TEXTILES**

• **TECHNOLOGIE DES MATIÈRES**

Déterminer les qualités textiles, leurs usages et leur entretien. Identifier les appellations commerciales des textiles. S'appropriier et personnaliser les matières. Développer la créativité par des transformations de matières : déstructurer, mettre en volume,... pour créer différents aspects visuels et artistiques. Choisir les tissus en adéquation avec le style et le volume de la silhouette créée.

• **ORGANISATION DU TRAVAIL**

Analyser et définir le produit, son niveau de qualité, les procédés de placement et de fabrication les mieux adaptés et les plus productifs. Concevoir des aménagements de poste de fabrication et des implantations de façon à optimiser le rendement sans oublier la qualité des conditions de travail. Apprendre à gérer le temps en vue d'une meilleure productivité. Choisir le matériel le plus adéquat tout en assimilant les dernières technologies.





# CONTACTS



**MODE**

## HELMo Mode

Centre d'Affaires Natalis (CAN)  
Rue Natalis 2 - 4020 Liège  
Tél. : +32 4 223 64 42  
E-mail : [mode@helmo.be](mailto:mode@helmo.be)  
Site web : [www.helmo.be](http://www.helmo.be)



# INSCRIPTIONS

**JE  
M'INSCRIS**  
EN LIGNE!

[helmo.be/inscriptions](https://helmo.be/inscriptions)

## INSCRIPTIONS EN LIGNE

### [helmo.be/inscriptions](https://helmo.be/inscriptions)

La Haute Ecole est ouverte l'été jusqu'à la première semaine de juillet incluse et à partir de la mi-août, du lundi au vendredi.  
Reprise des cours le 14 septembre.

## DOCUMENTS POUR L'INSCRIPTION

- Carte d'identité valable
- La copie du titre d'accès aux études visées (CESS, équivalence,...)
- Tous les documents justifiant votre parcours depuis la fin des études secondaires ou depuis 5 ans (Attestation(s) de fréquentation, relevés de notes, bilan de santé, attestation d'apurement de dettes,...)

## MONTANTS DES DROITS D'INSCRIPTION

Les frais d'études comprennent la part de la Communauté française et des frais complémentaires. Le minerval s'élève à 485,01\* euros par année d'études.

### [helmo.be/frais-financement-des-etudes](https://helmo.be/frais-financement-des-etudes)



Cette brochure a été conçue et réalisée par le Service Communication HELMO, en collaboration avec le groupe RHESUS.

### Éditeur responsable :

Service Communication,  
Mont Saint-Martin, 45 à 4000 LIEGE

### Mise à jour :

Laetitia BRAHAM, Stéphanie CINTORI,  
Sébastien DENIES et Christine SOMME

### Photos :

Elodie TIMMERMANS  
Joël VANDENBERGHE / Studioscene  
Samuel SZEPETIUK, Reed

### Graphisme : GRAPHIC-PLUGIN

### Notice légale :

La Haute Ecole HELMO apporte le plus grand soin à la rédaction du présent document.

La Haute Ecole HELMO ne garantit toutefois pas l'exactitude de l'information.

Le lecteur est également conscient que l'information présentée est susceptible d'être modifiée sans avis préalable. Ainsi, les programmes d'études sont sujets à des modifications annuelles, parfois conséquentes, qui doivent être validées par la Fédération Wallonie-Bruxelles.

Les brochures HELMO sont imprimées sur un papier composé à partir de fibres recyclées et de fibres de bois issues de forêts gérées durablement.

HELMO est membre du :



\* Les montants indiqués sont donnés à titre indicatif pour les étudiants non boursiers de nationalité belge et de l'Union Européenne. Ce document n'a pas de valeur contractuelle.

## + 45 CURSUS

- Enseignant.e section 1 (maternel)
- Enseignant.e section 2 (primaire) - horaire de jour et adapté
- Enseignant.e section 3 (secondaire) :
  - Formation manuelle, technique, technologique et numérique
  - Français (Religion/FLE/EPC/ECA)
  - Langues germaniques
  - Mathématiques et formation numérique
  - Sciences
  - Sciences humaines
- Enseignant.e en Education physique et à la santé
- Educateur.trice spécialisé.e en accompagnement psycho-éducatif
- Spécialisation en Préparation physique et entraînement
- Accueil et éducation du jeune enfant
- Technologue de laboratoire médical
- Psychomotricité
- Sage-femme
- Infirmier.e responsable de soins généraux
- Spécialisation en Pédiatrie
- Spéc. en Santé Communautaire
- Spécialisation en SIAMU
- Master en Sciences infirmières
- Educateur.trice spécialisé.e en activités socio-sportives
- Assistant.e social.e
- Master en Ingénierie et action sociales
- Spécialisations à l'approche systémique - Travail social et Thérapie familiale
- Assurances et gestion du risque
- Comptabilité
- Coopération internationale
- Droit
- International Business - Commerce extérieur
- Management assistant, option Langues & Gestion
- Marketing
- Master en Expertise Comptable et Fiscale (en alternance)
- Master en Gestion publique
- Master en Sales management (en alternance)
- Automatisation
- Informatique - Développement d'applications
- Informatique - Intelligence artificielle
- Informatique - Sécurité des systèmes (Cybersécurité)
- Master en Architecture des systèmes informatiques
- Mécatronique et Robotique (en alternance)
- Robotique industrielle
- Technico-commercial.e
- Master Ingénieur.e Industriel.le
  - Industrie
  - Génie énergétique durable
  - Industrial and business engineering
- Textile - techniques de mode

PÉDAGOGIQUE

PARAMÉDICAL

SOCIAL

ÉCONOMIQUE & JURIDIQUE

INFORMATIQUE & TECHNIQUE

APPRENDRE  
C'EST SE  
RENCONTRER



**HELMO**  
Haute Ecole  
Libre Mosane

### NOS CAMPUS

- HELMo Siège Social (Liège) - 04 222 22 00
- HELMo CFEL (Liège) - 04 343 64 83
- HELMo ESAS (Liège) - 04 344 59 79
- HELMo Huy - 085 21 60 81
- HELMo Loncin - 04 247 43 38
- HELMo Mode (Liège) - 04 223 64 42

- HELMo Campus des Coteaux - Sainte-Croix (Liège) - 04 223 26 28
- HELMo Campus de l'Ourthe (Angleur) - 04 340 34 30
- Gramme • Sainte-Julienne • Saint-Laurent
- HELMo Campus Guillemins (Liège) - 04 229 86 50
- HELMo Saint-Roch (Theux) - 087 54 29 70
- HELMo Verviers - 087 30 00 92

S'orienter et s'informer... [helmo.be/futur-etudiant](https://helmo.be/futur-etudiant)

